

未来博士 3 分間コンペティション 2026



応募ガイドライン

(日本語部門／英語部門共通)

1. 大会概要
2. 大会スケジュール
3. 応募プロセス
4. 発表規則・審査
5. 審査基準
6. 動画作成
7. 参考情報・その他留意事項

1. 大会概要

未来博士3分間コンペティションについて

未来博士3分間コンペティションは、博士課程後期学生が3分間の限られた時間内に自身の研究のビジョンと魅力を分かりやすく伝えるスピーチ大会です。大会を通して、自身のコミュニケーション力やアピール力の向上を図るとともに、社会における博士人材と博士研究に対する理解を広めることを目的としています。

本大会は、2015年11月1日に第1回大会を開催して以来、中国・四国地方を中心とする西日本の国公立大学、そして多くの企業や公的機関の協力のもと、毎年開催してまいりました。第12回となる本年度も、全国のみなさまからの積極的なチャレンジを心よりお待ち申し上げます。

開催日時 2026年11月21日（土） 13:00～17:30 予定

開催場所 広島コンベンションホール 2F メインホール

募集対象 2026年11月21日時点で日本国内の大学に在籍する博士課程後期学生・医歯薬または獣医学系の4年制博士課程学生・一貫制博士課程学生第3年次以上
（分野を問いません） * 修士課程（博士課程前期）及び専門職学位課程の方は除く

募集部門 日本語部門、英語部門

開催方法

2部門（日本語・英語）それぞれにおいて、動画審査とファイナル・ステージ（プレゼンテーション審査）の2段階で開催します。まずは、エントリーをしてください。

1. **エントリー期間**：2026年6月15日（月）～7月15日（水） 17:00（日本時間）

2. **動画投稿期間**：2026年7月16日（木）～8月21日（金） 17:00（日本時間）
（動画審査：2026年9月中旬頃）

3. **ファイナル・ステージ** 2026年11月21日（土）

- 両部門へのエントリーも可能です。ただし、ファイナル・ステージでは1部門のみへの進出となります。動画審査の結果を踏まえて決定されます。
- 動画審査を経て、ファイナル・ステージには各部門10名程度ずつ選出します。
- 広島県外からご来場のファイナリストには、広島大学の規定に基づき、旅費を支給する予定です。

各賞

最優秀賞 日本語部門・英語部門 各1名 賞状、奨学金30万円、副賞

優秀賞 日本語部門・英語部門 各1名 賞状、奨学金15万円、副賞

オーディエンス賞 日本語部門・英語部門 各1名 賞状、奨学金 8万円、副賞

* 上記各賞以外に、投稿動画の中から複数名の方に、特別協賛企業が選ぶ動画賞を授与します。

主催 未来博士3分間コンペティション事務局
（広島大学グローバルキャリアデザインセンター）

特別協賛（TBC） 株式会社アカリク、エンセイピア株式会社、JFEテクノリサーチ株式会社、シュプリングーネイチャー・ジャパン株式会社、中外テクノス株式会社、株式会社日本製鋼所、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ビズリーチ

協賛 株式会社野村総合研究所、マイクロンメモリジャパン株式会社

協力 株式会社アカリク、シュプリングーネイチャー・ジャパン株式会社

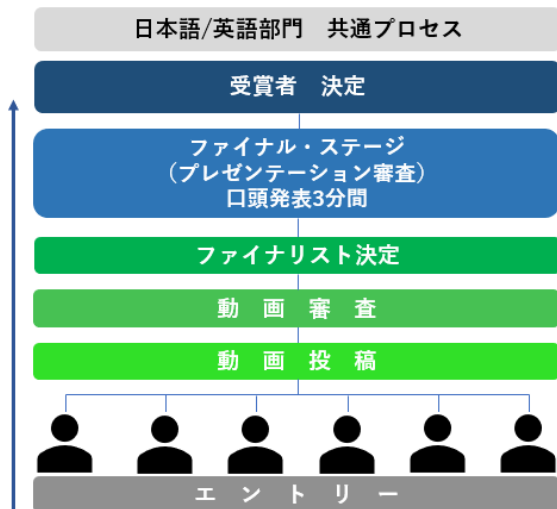
大会公式HP <https://www.3mt.hiroshima-u.ac.jp/>

2. 大会スケジュール

スケジュール

2026年

- 11月21日（土） ファイナル・ステージ
（プレゼンテーション審査）
各賞受賞者決定・表彰
- 10月上旬 ファイナリスト決定
- 9月中旬 動画審査
- 7月16日（木） 動画投稿開始（8月21日（金）17:00締切）
- 6月15日（月） エントリー開始（7月15日（水）17:00締切）



動画審査

- エントリーした方のみ、動画投稿が可能です。
- 全ての投稿動画は、9月中旬に動画審査員が審査を行い、ファイナリストを選出します。
- 10月中旬までに、ファイナリスト一覧を大会公式HPへ掲載するとともに、動画投稿者には大会事務局から動画審査の結果をEメールでお知らせします。
- 特別協賛企業が選出する動画賞は、11月上旬に受賞者へお知らせし、11月21日（土）に表彰します。

ファイナル・ステージ（プレゼンテーション審査）

- ファイナリストとなった発表者は日本語部門と英語部門に分かれて、「4.発表規則・審査」「5.審査基準」「6.動画作成」を参考に口頭発表（3分間）を行います。
- ファイナル・ステージでの発表内容が投稿動画と異なっても構いません。ただし、発表タイトルとスライドは動画投稿時に登録した内容から原則変更不可です。
- 大会当日は、「4.発表規則・審査」に記載の審査委員会により、部門別の最優秀賞及び優秀賞、オーディエンスの投票によるオーディエンス賞を決定します。

ファイナル・ステージ プログラム（予定）

2026年11月21日（土）* 日本時間

- 13:00 オープニング
- 13:05 3分間プレゼンテーション【日本語部門】
- 14:00 パネルトーク【日本語部門】
- 14:45 休憩
- 15:00 3分間プレゼンテーション【英語部門】
- 15:55 パネルトーク【英語部門】
- 16:45 閉幕式
- 17:30 大会終了

* 左記プログラムなどの詳細は、変更になることがあります。

* 大会終了後、両部門のファイナリストと審査員などが参加する懇親会を開催する予定です。

3. 応募プロセス

1. エントリー * エントリー締切 2026年7月15日（水）17：00（日本時間）

発表を希望する部門を選択し、以下のフォームからエントリーしてください。

日本語部門及び英語部門の両部門へのエントリーも可能ですが、ファイナル・ステージでは一部門のみへの進出となります。ファイナル・ステージでの発表部門は、動画審査の結果を踏まえて決定されます。

日本語部門 [エントリーフォームはこちら](#)

英語部門 [エントリーフォームはこちら](#)

* エントリーが完了した方については、大会事務局よりEメールでご連絡します。その際、ご所属の確認などのために、エントリーフォームで登録いただく指導教員も確認のため同報する場合があります。

2. 動画投稿 * 動画投稿締切 2026年8月21日（金）17：00（日本時間）

エントリーが完了した方には、7月16日（木）以降にEメールで動画投稿フォーム（URL）をご連絡します。

* エントリーした方のみ、動画投稿が可能です。

* ファイナリスト及び特別協賛企業動画賞受賞者の投稿動画は、大会公式HPなどに掲載予定です。

動画投稿に際しての準備・注意事項

動画投稿フォームに入力・アップロードいただく情報のうち、事前準備が必要なものは以下のとおりです。

- **グーグルアカウント** 動画投稿フォームへアクセスするためには、**グーグルアカウント（ログイン）**が必要となります。アカウントをお持ちでない方は、まずアカウント登録をお願いします。
- **発表タイトル** 日本語タイトル□ 25文字程度以内、英語タイトル□ 12単語程度以内
- **自己PR** 日本語□ 300文字程度以内、英語□ 150単語程度以内
ご自身の目標、こだわり、強み、などのアピールポイントを簡潔に記載してください。
* [過年度発表者の自己PR記載例はこちら](#)
- **顔写真** 顔がきちんとわかるもの、JPEG形式、サイズ幅700 x 高さ700 ピクセル以上
- **動画** 「4.発表規則・審査」「5.審査基準」「6.動画作成」を参考に3分間の発表動画を作成し、YouTubeへアップロードした後、そのアドレスを登録してください。
- **スライド1枚** 発表を効果的に演出することができるスライド1枚（PNG形式 16:9 横）
* ファイナル・ステージで使用するスライドについて、動画投稿時に提出したスライド内容からの大幅な変更は不可とします。
* [データ・グラフは論文など公開されたものであること。或いは引用元から使用許可を得ていること。また、イラスト等画像は有料であれば購入して使用すること、或いは無料で利用できるイラストを提供元の規約に従って使用すること。](#)

登録情報の大会公式HP・プログラム冊子への掲載 * ファイナリスト及び特別協賛企業動画賞受賞者のみ

1. エントリー時、2. 動画投稿時に提供いただく情報のうち、以下の情報は大会公式HPやファイナル・ステージ用のプログラム冊子に掲載しますので、予めご承知おきください。

- 所属（研究科情報含む） ， - 氏名 ， - 学年
- 発表タイトル ， - 顔写真 ， - 自己PR

4. 発表規則・審査

発表規則

発表規則は、動画審査及びファイナル・ステージ（プレゼンテーション審査）共通です。

- プレゼンテーションは3分間です。発表者が動作や口頭での発表を始めた時点を開始時間とみなします。（ファイナル・ステージでは、3分を超えた場合は強制終了となります。）
- 小道具（衣装・楽器・研究器具など）は使用不可です。
- プレゼンテーションの進行は口語体で行ってください（詩やラップ、歌などは不可）。
- スライドは1枚の静止画（16:9 横）のみ使用可能です（スライド以外の画像の切り貼り、合成などは不可）。
- 音声は発表者自身の肉声で、3分間を通して発表してください（音声の切り貼りや機械音声は不可）。
- スライドの作成にあたっては、著作権や肖像権などに注意し、必要な場合は出典を明記してください。

[参考] 広島大学メディアセンター> 教育と著作権に関する情報> スライド資料作成時の注意事項

<https://www.media.hiroshima-u.ac.jp/wp-content/uploads/2023/09/precautions-for-slides-detail.pdf>

- スライド内に生成AIを使用して作成した画像を含む場合、生成AIを用いた旨をスライド内に明記してください。（記載形式に規定はありません。所属学会等で規定がある場合そちらに従ってください。）
- 発表内容及びスライドについては、公表可能な範囲の内容であること、事前に指導教員などに確認してください。発表内容に係るトラブルなどについては、大会事務局では責任を一切負いません。

審査

1. 動画審査

動画審査員（複数名）が、応募者が投稿した3分間発表動画を審査し、ファイナル・ステージ進出者を決定します。また特別協賛企業各社が投稿動画の中から動画賞を決定します。

* 応募者多数の場合、ファイナリストの選出にあたり、地域ブロックごとに審査を実施する予定です。

2. ファイナル・ステージ（プレゼンテーション審査）

プレゼンテーション審査員会が最優秀賞及び優秀賞を決定します。また事前に申し込みをしたオーディエンス（一般、大学・企業関係者など）の投票により、オーディエンス賞が決まります。

プレゼンテーション審査員会

日本語部門・英語部門ともに有識者などから構成される審査員会を設置します。

審査員会の詳細については、以下URLに掲載し、随時情報を更新していきます。

<https://www.3mt.hiroshima-u.ac.jp/>

5. 審査基準

1. 動画審査

動画審査は、以下の観点から総合的に評価を行います。なお、以下の基準は豪州クィーンズランド大学の3MT審査項目を参考にしています。

*3MTとは・・・オーストラリアのクィーンズランド大学で始まり、現在は少なくとも85カ国900校以上の大学で実施されています。

<研究の魅力について>

- 発表タイトル及びスライドは明確かつシンプルで、プレゼンの魅力を引き出している
- 研究の背景や意義に対する理解を促し、リサーチ・クエスションの重要性を明示している
- 研究への熱意が伝わるとともに、もっと研究内容を知りたいと思わせる発表となっている
- プレゼンは、研究のインパクトや結果（結論、アウトカム等）を明示している

<コミュニケーションについて>

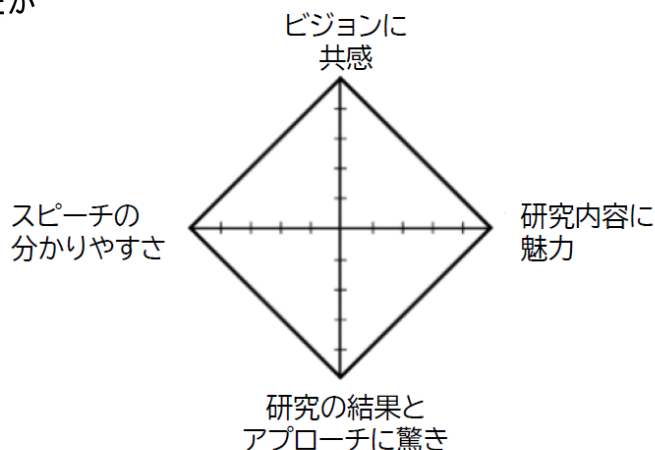
- 専門用語の使用を避けるなど、専門外の人にも分かりやすい適切な表現で語られている
- バランス良い構成で、論理的かつ分かりやすい流れで説明している
- 研究内容を単純化・一般化しすぎないように注意している
- アイ・コンタクト、声のトーンやスピードなど、舞台上での存在感がある

2. ファイナル・ステージ（プレゼンテーション審査）

プレゼンテーション審査員会では、上記動画審査の審査基準に基づき審査します。

なお、オーディエンス（一般、大学・企業関係者など）は、主として次の基準に基づき投票を行います。

- 研究のビジョンと重要性は伝わったか、共感できたか
- 研究の内容に魅力を感じられたか、ワクワク感じられたか
- 研究の結果とアプローチは新鮮だったか、驚きがあったか
- プレゼンテーションは一般の人にも分かりやすかったか



6. 動画作成

「4. 発表規則・審査」、「5. 審査基準」、「6. 動画作成」を踏まえて、動画を作成してください。動画の作成に際しては、Zoomバーチャル背景使用を推奨していますが、ご自身に合った方法や使いやすいツールで準備することも可能です。

良い例

①Zoomの背景（フルスクリーンもしくは背景の一部）に使用スライド（16:9横）を設定し、自分の立ち位置を調整したうえで撮影する。スライドの図や文字がはっきりと見えていること。表情がはっきりと分かることにも注意。



②先に動画を撮影し、後からスライドと合成する。もしくは物理的に背後にモニターやスクリーンを置いて発表録画することも可能。スライドの図や文字がはっきりと見えていることや、表情がはっきりと分かることにも注意。

<動画作成・編集ツール 参考>

- [KAPWING](#)
- [VideoPad\(NCH\)](#) など



悪い例

スライドが小さく見えにくい
表情が分かりにくい



- 動画開始時からではなく、発表者が動作や口頭での発表を始めてから終了までの制限時間が3分です。
- スライドの合成を除く3分間発表中の動画の編集（スライド以外の画像・音声の切り貼り、合成など）は不可です。発表開始前及び終了後の切り取りなどは可とします。
- 動画開始から終了まで、**3分5秒以内に収めて投稿してください**。3分5秒を超えた動画は審査対象外となることがあります。
- 画質は審査基準には入りませんが、見えるレベルの画質にしてください。
- 使用するスライドは全画面の4分の1程度以上を占める大きさとし、スライドを背景に設定する、または編集ツールなどを使用して動画上に配置するなど上記「良い例」と「悪い例」を参考に準備してください。
- 発表者及びスライド以外の背景部分は、無地・単一色としてください。
- 発表者は、発表開始から終了まで、少なくとも胸部以上を映し、顔の表情がわかるように正面のカメラを向いて発表してください。表情がわかるように明るい部屋などで撮影してください。
- 発表中は、スライドとの位置関係などから立ち位置を考えてください。
- 動画は、縦横比16:9(Zoomデフォルト)で作成し、YouTubeでサポートされているファイル形式で保存してください(MP4推奨)。また、動画の中で使用するスライドも縦横比16:9・横長で準備ください。
- 作成した動画をYouTubeにアップロードしてください。公開設定を「限定公開」とした上で、動画のアドレスを動画投稿フォームに入力してください。

7. 参考情報・その他留意事項

参考情報

- 未来博士3分間コンペティション2025 開催報告
<https://www.3mt.hiroshima-u.ac.jp/2025/>
- 広島大学メディアセンター>教育と著作権に関する情報>スライド資料作成時の注意事項
<https://www.media.hiroshima-u.ac.jp/wp-content/uploads/2023/09/precautions-for-slides-detail.pdf>

その他留意事項

個人情報の取り扱いについて

- エントリー／動画投稿時にご提供いただいた個人情報は、大会事務局で「広島大学個人情報の取り扱いに関する規則」に基づき適正に管理し、情報の漏洩防止に努めます。
- 個人情報の利用については、応募／登録に関する確認事項の連絡、ホームページやコンペティション当日の配布資料、選考、受賞者の発表などをはじめ、未来博士3分間コンペティションを円滑に進行させること、および特別協賛企業からのPR情報の提供にのみ使用いたします。
- 投稿動画は、特別協賛・協賛企業を含む大会関係者が視聴します。
- 特別協賛企業動画賞の受賞者に対しては、大会事務局から当該連絡先情報を提供の上、当該企業から直接連絡をすることがあります。また、協賛企業からインターンシップや企業ツアーなどへ個別に招待される場合がありますので、その場合には大会事務局から受賞者へ個別に連絡します。
- [参考] 広島大学>個人情報保護に関する方針（プライバシー・ポリシー）
https://www.hiroshima-u.ac.jp/about/information_disclosure/privacy_policy

大会当日の撮影・配信について

ファイナル・ステージ当日（11月21日）は発表の様様を写真や動画で撮影するとともに、ライブ配信する予定です。

また後日、大会公式HPなどで公開を行いますのでご承知おきください。

その他

- 審査過程や審査結果などについて、個別のお問合せには応じられませんのでご承知おきください。
- 大会出場者には、次回以降の未来博士3分間コンペティションの運営や広報活動にご協力をお願いする場合があります。

お問合せ先

未来博士3分間コンペティション事務局

TEL: 082-424-6213（受付時間 平日9:00～17:00）

E-mail: info@3mt.hiroshima-u.ac.jp